

Hello~

I'm 周南祥

5年经验 / AI 工作流编导 / Claude / Codex 重度用户 / 短视频全流程

年龄：24岁
定居：杭州（可远程）
电话：15179634017
邮箱：1941578366@qq.com

作品集

关于我 About Me

Base 杭州，**5 年短视频拍剪编经验**，服务过**食品、餐饮、酒水、数码 3C** 等多个行业，具备多场景内容制作能力。累计合作 **10+ 不同赛道自媒体博主**，熟悉多垂类内容风格与账号定位差异。熟悉**抖音、小红书、视频号**的内容机制与规则，日常用**剪映 + Claude** 自动化剪辑，用 **ChatGPT Image** 做封面与产品图，用**热点宝、飞瓜、新榜、巨量算数**找热点、看数据。

我会的 Skills

AI 编导： Claude / ChatGPT 写选题、脚本、分镜、口播
自动化剪辑： AI 剪辑方案、批量出片、智能字幕
AI 生图 / 生视频： 主流 AIGC 工具做封面、素材、短片
内容全流程： 选题、脚本、拍摄、剪辑、封面
账号数据： 千川后台、抖查查、蝉妈妈、飞瓜、新抖

发展方向 Career Path

求职方向： 希望加入成熟的机构，独立负责一个账号或内容板块。以 AI 内容 × 真人出镜 + 数字人 KOC 为方向，用 Claude Opus、Codex 等 AI 生产力提效，跑通从内容到商业变现的闭环，与公司共赢
远程协作： 不限行业，凡是可以用 Claude 完成的测试类项目，都可以远程配合

工作经历 Work Experience

2026.04-2026.11 杭州原牛香食品有限公司　千川食品编导

杭州 HangZhou　Yuanniuxiang Food　Qianchuan Ad Director

AI 工作日常
- 用 Claude 搭建 Projects 工作区，上传品牌资料、产品卖点、历史脚本作为固定上下文
- 用 Claude 批量生成并迭代千川口播文案、分镜脚本与剪辑方案，沉淀可复用提示词模板
- 上传推商品 / 推直播投放数据给 Claude 分析，交叉核对数字与结论，记录计算错误等幻觉
- 用 ChatGPT / Codex 制作视频封面、标题字与包装素材，按投放效果反复调整

选题策划
- 追踪热点、挖掘用户需求并建立内容库；每日产出 15–20 条选题，热点占比 ≥40%

脚本分镜
- 撰写脚本、设计分镜，规划台词与画面节奏；每周交付 10–25 个分镜表

拍摄统筹
- 负责布景、统筹及主播指导，把控进度与质量；单月完成 20–30 条成片素材

后期运营
- 跟进剪辑、包装、音效及数据分析；每月至少 2 次 A/B 测试，播放量提升 10%–20%

2024.05-2025.11 杭州乐桦网络科技　抖音本地生活编导

杭州 HangZhou　Lehua Network　Local Life Content Director

项目成果
- 为本地生活客户打造出镜 IP 账号，负责人设定位、脚本策划到拍摄剪辑全流程
- 每周输出 5–10 条，月均发布 20 条，单条点赞平均 2000+，播放量 5w～10w

内容优化
- 基于对标账号拆解，优化前 3 秒留存与内容节奏，提升完播率与互动率
- 使用热点宝、飞瓜、新榜、巨量算数追踪热点；信息流视频通过矩阵工具多账号分发

AI 辅助
- **脚本类：** 用 ChatGPT 辅助选题发散、口播文案与分镜脚本初稿，再人工打磨
- **数据分析类：** 用 ChatGPT 整理播放、完播、互动数据，辅助对标拆解与选题复盘
- **生图类：** 用 Midjourney 生成视频封面、场景参考图与分镜概念图

2023.05-2024.05 音速文化传媒　拍摄剪辑师

杭州 HangZhou　Yinsu Culture Media　Videographer & Editor

项目成果
- 负责虎牙抖音千万粉丝 IP【童锦程】直播切片与高光视频二创剪辑
- 从长直播素材中筛选高情绪点与高互动片段，提升短视频完播率

日常执行
- 日均处理素材 2–4 小时，稳定输出高频内容；协助外出跟拍、多机位拍摄与素材管理
- 保证账号风格统一，适配抖音与虎牙平台内容节奏

2022.01-2023.04 正泰居家科技　短视频剪辑

杭州 HangZhou　Chint Home　Video Editor

内容制作
- 基于选题方向（产品功能展示、家居场景化剧情）进行脚本细化、分镜设计及拍摄准备
- 独立完成剪辑（Premiere / 剪映），建立素材库，负责调色、字幕、音效 / BGM

卖点转化
- 与产品团队沟通新品卖点，转化为易懂的视频语言（痛点剧情展示轨道插座功能）

电商配合
- 在视频或直播中植入促销信息（双11），跟踪内容带来的天猫店铺引流转化

AI 工作流 AI Workflow

01	02	03	04	05	06
选题	**脚本**	**拍摄**	**剪辑**	**封面**	**复盘**
热点追踪，Claude 辅助发散与筛选	Projects 固定品牌上下文，批量生成口播与分镜	按分镜表统筹布景、指导主播	按 AI 剪辑方案出片，包装音效	生成封面、标题字与包装素材	上传投放数据分析，人工核对幻觉
Claude	Claude	分镜表	剪映 / PR	GPT / Codex	Claude

每个环节都保留会话记录与截图，对比不同提示词与模型的输出差异，沉淀为可复用的模板和问题清单。

内容视野 · 拍摄装备 Taste & Gear

内容视野
- 抖音 / 小红书 / B站 / TikTok / YouTube / Instagram 多平台活跃用户，具备稳定审美能力与内容判断力，善于挖掘国内外热点并进行内容转化。

品牌兴趣
- 长期关注大疆、苹果、特斯拉等科技与消费品牌，对 3C 数码、AIGC 与新内容形态保持高度兴趣，乐于尝试创新型内容表达与挑战性项目。

拍摄装备
- Sony FX3、A7C2、24–70 GM II、DJI Pocket 4 Pro、iPhone 16 Pro，可满足商业级视频拍摄与多机位内容制作需求。

教育经历 Education

江西工业贸易
2018 – 2021

作品集 Portfolio

扫首页二维码或复制链接打开

ai.feishu.cn/wiki/RAinwsH7giPFbpk21z8cTPjrn5f